

OPERAZIONE A PREMI – MIROGLIO FASHION S.r.l.

REGOLAMENTO

8 marzo

La Società **Miroglio Fashion Srl.** con sede legale in Via Santa Margherita, 23 – 12051 Alba (CN) intende promuovere un'operazione a premi rivolto alle proprie consumatrici, con l'intento di aumentare la visibilità e la vendita della collezione FIORELLA RUBINO promozionati

SOCIETA DELEGATA:

Sales & Promotions – Via Ghevio, 143 – Meina (NO) – P.I. 01921530034

AREA:

Territorio nazionale

PERIODO:

Dal 07/03/2016 al 08/03/2016

PRODOTTI:

- vendita di capi di abbigliamento della collezione FIORELLA RUBINO
- sottoscrizione gratuita al programma fedeltà Miroglio "2015 Red Carpet Program"

DESTINATARI:

Tutte le consumatrici residenti o domiciliate nel territorio italiano e nella Repubblica di San Marino in possesso della carta fedeltà "2015 Red Carpet Program" che sono fidelizzate o che si fidelizzano contestualmente.

MECCANICA:

Durante il periodo promozionale tutte le consumatrici aderenti al "programma fedeltà "2015 Red Carpet Program" che effettueranno un acquisto di almeno € 120,00 (scontrino unico) di capi di abbigliamento della collezione Primavera 2016, presso i punti vendita a marchio FIORELLA RUBINO che aderiranno alla promozione, riceveranno, il seguente premio:

n. 1 abbonamento semestrale a Donna Moderna del valore di 39 euro iva inclusa

si precisa che:

la promozione è valida solo sui punti vendita aderenti;

la promozione è rivolta solo ai possessori della carta fedeltà, o che si fidelizzano contestualmente all'acquisto;

per ottenere la carta fedeltà "2015 Red Carpet Program", basta compilare il modulo di richiesta presso un punto vendita della rete FIORELLA RUBINO, oppure compilare il modulo sul sito www.fiorellarubino.com nella pagina dedicata;

la carta fedeltà è completamente gratuita, personale e non cumulabile;

l'attività non è cumulabile con altre iniziative in corso;

nel corso del periodo promozionale ogni consumatrice avrà diritto ad un solo premio.

MODALITA' E CONSEGNA PREMI

Abbonamenti a Donna Moderna

Ad acquisto effettuato, verrà chiesto alle clienti aventi diritto al premio, i propri dati personali e l'indirizzo a cui spedire il premio

Il premio "Un abbonamento semestrale alla rivista" Donna Moderna" dà diritto alla ricezione gratuita (spese postali incluse) presso il proprio domicilio, dei numeri di uscita previsti in 6 mesi,

All'avente diritto al premio verrà recapitato il primo numero raggiungibile della rivista prescelta, in base alle tempistiche di attivazione dell'abbonamento e comunque entro 180 giorni dalla data di acquisto del prodotto promozionato.

MONTEPREMI:

Si prevede di erogare premi per un complessivo ammontare di **Euro 7.800,00** euro salvo conguaglio finale

CAUZIONE:

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi del presente regolamento

La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante fideiussione assicurativa,

DICHIARAZIONE:

La Società Miroglio Fashion Srl dichiara che:

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando materiale pubblicitario sul punto vendita, email pubblicitarie.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

La Società non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Anche eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la società rimanda alle norme di garanzia e di assistenza dei fabbricanti.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice in caso di consegna dei premi, la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata.

La consegna dei premi avviene tramite corriere o posta a cui va eventualmente contestato il danno accertato al momento della consegna e non dopo. Si consiglia il ricevente prima di firmare la bolla di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro. In questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicando chiaramente la motivazione sulla lettera di vettura accompagnatoria.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali

La partecipazione alla promozione comporta l'accettazione di ogni parte del Regolamento, senza alcuna riserva.

Il regolamento completo, potrà essere consultato in ogni punto vendita aderente alla promozione, oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società promotrice Miroglio Fashion Srl

in Via S. Margherita, 23 – 12051 Alba (CN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione.

Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati.

I dati saranno trattati da Miroglio Fashion Srl , quale promotrice esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative alla promozione tra cui la consegna del premio. Ai sensi degli artt. 7,8,9 del D.Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo.

Il conferimento è facoltativo, tuttavia il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio non consentirà la fruizione del premio.

Titolare del trattamento dei dati personali è Miroglio Fashion Srl

Alba (CN) 23/02/2016